

2018
ANNUAL REPORT



Contents



03 인사말

OVERVIEW

- 05 사회적가치연구원 소개
 - 06 주요 사업
 - 07 2018 하이라이트
-

BUSINESS

- 09 사회성과인센티브
 - 10 사회성과 측정
 - 11 학술·연구
-

APPENDIX

- 13 조직도
- 14 재정 보고
- 15 보고서 개요



Greetings

인사말

Creating social values

사회적 가치는 이 시대의 화두입니다



성공적인 경제성장과 민주화를 이루었지만, 많은 이들은 불안, 불신, 무기력에 시달립니다. ‘풍요의 역설’을 벗어 나려면, 신뢰하고 포용하는 활력 있는 사회를 만들어야 합니다.

한국은 20년째 중진국 함정에서 벗어나지 못하고 있습니다. ‘고투자-저효율’의 덫에 걸려 있기 때문입니다.

국민이 행복하려면, 그리고 나라와 기업이 지속성장 하려면, 사회적 가치를 잘 구현해야 합니다. 사회적 가치는 손에 잘 잡히지 않습니다. 측정하기도 쉽지 않습니다. 그러나 손에 잡히지 않고, 눈에 보이지 않는 것이 더 중요한 시대입니다.

(재)사회적가치연구원은 작지만 강하고 똑똑한 조직이 되겠습니다. 사회적 가치를 섬세하게 분별하고, 과감하게 실천할 방안을 찾겠습니다. 초연결 시대에 걸맞은 미래형 사회적 인프라를 구축하는 데 이바지하겠습니다. 경제적 가치와 사회적 가치가 함께 어울리는 블루오션을 찾겠습니다.

그리하여 공공과 민간, 대기업과 중소기업, 영리기업과 사회적 기업, 이론가와 실천가가 상생하는 사회혁신 생태계를 만드는 데 이바지하겠습니다.

이러한 노력을 지켜봐 주십시오. 그리고 많은 성원과 격려 부탁드립니다. 고맙습니다.

Scaling social impact

사회적 가치 확산을 통해 가치, 지식, 사람을 연결하는 사회적가치연구원

사회적가치연구원은 모든 경제행위자가 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 세상을 만들기 위한 연구와 사업을 추진합니다. 공공과 민간, 대기업과 중소기업, 영리기업과 사회적 기업, 이론가와 실천가가 상생하는 사회혁신 생태계를 만드는 데 이바지합니다.



OVERVIEW

- 05 사회적가치연구원 소개
- 06 주요 사업
- 07 2018 하이라이트

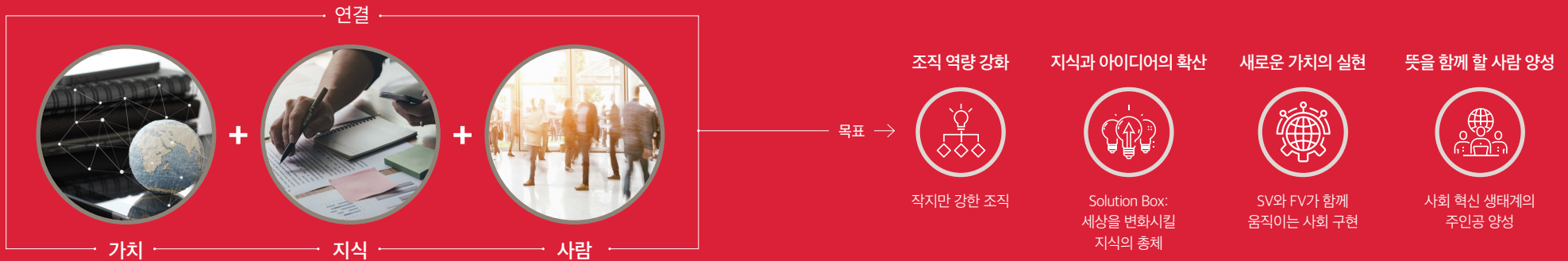
CSES at a Glance

사회적가치연구원 소개

MISSION

모든 경제행위자가 SV와 FV를 동시에 추구하는 세상을 만들기 위한 연구와 사업 추진

VISION



사회적 가치 확산

사회적 기업 생태계가 활성화되기 위해서는 사회적 기업이 창출한 사회적 가치가 시장에서 제대로 인정받고, 주류 자본시장의 신뢰와 보상, 투자로 이어지는 선순환 체계의 구축이 중요합니다.

만약 사회적 기업이 창출하는 사회적 가치에 정당한 가격을 매겨 경제적으로 보상하는 시장 시스템이 있다면, 사회적 기업에는 새로운 현금 흐름이 생기고, 투자자에게 매력적일 만큼 기업의 체질도 달라질 것입니다.

이러한 아이디어를 현실에 구현하기 위해 사회성과인센티브 프로젝트를 시작한 지 3년이 되었습니다. 사회성과인센티브는 사회적 기업이 창출한 가치를 화폐가치로 측정하고, 그 가치에 비례하여 해당 기업에게 제공하는 현금 '인센티브'입니다. 지난 3년 동안 프로젝트에 참여한 130여 개의 사회적 기업들은 총 620억 원의 사회성과를 창출했고, 이를 경제적 가치로 환산하여 150억 원의 인센티브가 지급되었습니다.

사회성과인센티브에 참여한 기업들로부터 다양한 긍정적인 변화를 확인할 수 있었습니다. 첫째, 프로젝트에 참여한 기업 중 70%가 전년도 대비 사회적 가치와 경제적 가치가 동시에 상승했습니다. 이는 사회적 가치와 경제적 가치가 상충 관계가 아닐 수 있음을 시사합니다. 둘째, 금전적 인센티브의 효과도 확인할 수 있었습니다. 같은 양의 사회성과 창출을 위해 정부가 부담해야 할 예산의 25%만을 인센티브로 제공했음에도, 참여 기업 중 75%에 해당하는 사회적 기업의 사회성과가 전년 대비 상승했습니다.

이러한 긍정적 변화에 힘입어 사회적 가치 측정에 대한 사회 각계의 관심이 크게 증가함에 따라 공공기관 및 주류 금융기관에서 사회적 가치 측정 및 재무제표 반영 관련 연구가 시작되고 있습니다.

주요 사업

사회성과인센티브(SPC)



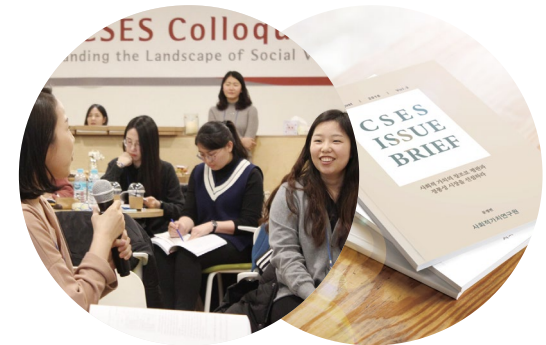
사회적 기업의 사회문제 해결 성과를 화폐가치로 측정하고 보상하는 프로젝트입니다. 사회성과인센티브는 SPC(Social Progress Credit)라는 개념에서부터 시작되었으며, 사회적 가치에 기반한 인센티브입니다. 우리 사회에 사회적 기업의 사회성과가 체계적으로 측정·보상되는 시스템이 마련되면, 새로운 투자와 우수한 인재가 유입되어 사회적 기업 생태계를 활성화할 수 있습니다.

사회성과 측정



사회 구성원들 간에 사회적 가치에 대한 인식을 확산시키고자 영리, 비영리, 공공기관 등 다양한 조직이 창출하는 사회적 가치를 정의, 해당 가치가 창출하는 사회성과를 측정합니다. 각 조직별 특성을 반영한 사회적 가치를 정의하여 성과 측정지표를 발굴하고 사회성과 측정기준에 대한 투명성 및 신뢰성을 확보하여 측정 대상 조직의 대·내외 이해관계자들과 효과적인 의사소통을 강화합니다.

학술·연구



국내외 사회과학 전 분야의 학자들과 현장 전문가들의 네트워크를 활용하여 사회적 가치, 사회문제, 사회혁신 등에 관한 깊이 있는 지식과 아이디어를 생산하고, 이를 널리 확산시키고자 합니다. 이를 위해 CSES에서는 다양한 연구 프로젝트를 기획하여 진행하고 있습니다. 더불어 사회적 가치·사회혁신 분야를 연구하고, 이론과 현장 지식을 겸비한 신진 학자를 양성하여 CSES의 뜻을 함께 실천할 사람을 키웁니다.

Milestones

2018 하이라이트

사회성과인센티브

130

사회성과인센티브 참여기업 수 (개)

324

창출된 사회성과 (억 원)

73

2018년 지급된 인센티브 (억 원)

연혁



Apr.

사회적가치연구원 설립
제3회 사회성과인센티브 어워드



Jun.

CSES 학술 DB 공개



Jul.

제2회 공공섹터 사회적가치 창출 포럼



Nov.

제1회 CSES 콜로키움



Dec.

공공기관 사회적 가치 측정 협의회 출범식
제3회 공공섹터 사회적가치 창출 포럼

사회성과 측정

8

SV 측정 1:1협약 공공기관 수 (개)

17

공공기관 SV 측정 협의회 발족
(1차 미팅 11곳 참여)

2

SV 측정 협력한 지방정부 수 (개)

학술 지원

FIRST

연구용 사회적 가치 DB 공개 (세계 최초)

25/10

DB 활용 사회적 가치 연구공모:
25건 참여, 10건 발표

6

인재 양성:
CSES Fellowship 6명 선발

Empowering social enterprises

사회혁신 생태계를 만드는데 앞장서 이바지하는 사회적가치연구원

사회적가치연구원은 모든 경제행위자가 사회적 가치를 창출하는데 더 집중할 수 있고, 사회문제를 혁신적이고 지속적으로 해결하는 방법을 고민해 왔습니다.

그 결과 사회성과를 측정하고 보상하는 방법을 통해 더 많은 사회적 가치를 창출하고, 지속가능한 사회적 기업 생태계를 만들어갑니다.



BUSINESS

- 09 사회성과인센티브
- 10 사회성과 측정
- 11 학술·연구

Social Performance Incentive

사회성과인센티브

사회성과인센티브는 사회적 기업이 창출한 사회적 가치를 화폐가치로 측정하고, 그 가치에 비례하여 해당 기업에게 제공하는 현금 '인센티브'입니다.



01

사회성과인센티브 3rd 어워드 개최

2018년 4월 19일 3회 사회성과인센티브 어워드를 개최하였습니다.

- 1차년도 참여기업과의 간담회
- 성장성 높은 기업 시상
- 참여기업의 SPC 참여 후 변화 발표



02

인센티브 지급

130개 기업 총 사회성과 324억 원 달성

- 인센티브 지급액 73억 원, 기업평균 6천만 원을 지급하였습니다.

3년차 참여기업(44개) 연평균 사회성과 31.2% 증가

- 참여 기업의 85.1%가 참여 전 대비 사회성과가 증가하였습니다.



03

PLAN

- 인센티브 구조 개선: 성장성 높은 기업에게 많은 인센티브가 돌아가는 인센티브 구조를 만들 것입니다.
- 투자 유도: 사회적 기업이 신뢰성 있는 재무자료를 갖추도록 지원하여 투자를 유도하고자 합니다.
- 벤처기업 발굴: 사회성과 창출 잠재력이 있는 벤처기업을 발굴하여 사회성과인센티브에 참여할 수 있도록 합니다.

Social Performance Measurement

사회성과 측정

사회 구성원들 간에 사회적 가치에 대한 인식을 확산시키고자 영리, 비영리, 공공기관 등 다양한 조직이 창출하는 사회적 가치를 정의하고, 각 조직별 특성을 반영하여 해당 가치가 창출하는 '사회성과'를 측정합니다.



01

공공기관 및 지자체 사회적 가치 측정 협력

- 목적: 다양한 조직의 사회적 가치 추구 확산을 위한 사회성과 측정 협력, 공공기관의 사회성과 측정방법론 개발 및 확산
- 배경: 공공기관 경영평가 지표 변경 등 공공기관의 사회적 가치 창출에 대한 수요 증가
- 성과: - 8개 공공기관 및 2개 지자체 협약 체결 (대한무역투자진흥공사, 예금보험공사, 한국가스공사, 한국남동발전(주), 한국도로공사, 한국수자원공사, 한국철도공사, 한국토지주택공사, 서울시, 파주시) 및 지표개발 협력
 - 공공기관 사회성과 측정 협의회 발족
 - 관련분야(회계, 경영, 사회학, 행정학 등) 학계 및 산업 전문가들로 24명의 자문단 구성
- 계획: 공공기관 사회성과 측정 사무국 발족, 측정 지표 및 산식 공동개발 협의



02

영리기업(SK 계열사) 사회성과 측정(DBL)

- 목적: 사회적 가치 창출을 위한 내부 경영관리 지표 개발 및 New Biz 도출
- 배경: 사회성과인센티브 측정방법론에 기반하여 영리기업 사회성과 측정 방법론 개발
- 성과: SK 계열사 17개사를 대상으로 사회성과 측정지표 개발 및 측정 수행, 측정 지표 및 산식 고도화
- 계획: 외부 커뮤니케이션을 통해 측정결과에 대한 신뢰성과 객관성 확보



03

PLAN

- 사회성과 회계기준 반영 연구: 사회성과 회계기준 도입으로 영리기업의 사회적 가치 창출 제도화 지원에 앞장서겠습니다.
- 소셜벤처 기업가치평가 체계 개발: 소셜벤처의 사회적 가치를 포함한 기업 가치평가 방법론을 개발해 나가겠습니다.
- UN SDGs 측정 시스템 개발 지원: UN SDGs 기반 조직의 사회적 가치 측정 시스템 개발을 지원하고 협력방안을 도출해 나가겠습니다.

Social Value Research

학술·연구

사회적가치, 사회문제, 사회혁신 등에 깊이 있는 지식과 아이디어를 생산하고, 이론 중심의 학술적 지식을 넘어 '실천적 지식'을 창출합니다.



01

'이론'과 '현장'이 융합된 '실천적 지식' 창출

- 목적: 국내외 사회과학 전 분야의 '학자들과 현장 전문가들의 네트워크' 활용, 사회적 경제, SPC, SV 측정 등을 뒷받침할 깊이 있는 '지식'과 창의적인 '아이디어'를 생산하고 이를 널리 '확산'
- 성과:
 - 지식과 아이디어의 확산: CSES Brief 3권 발간, CSES Monitor 4권 발간(3월, 4월, 7월), CSES 연구총서 발간(6월, 12월)
 - 학자와 현장 전문가의 교류: CSES Roundtable 2회(3월, 6월) 개최
 - 연구용 사회적 가치 DB 최초 공개(7월 말)
 - 제1회 CSES Colloquium 11월 30일 개최
 - DB 활용 사회적가치 연구공모 25건 참여, 10건의 발표 진행
 - 연구자/현장 전문가/대학생 등 참여, DB 활용 연구/창작 부문, 부문별 우수작 발표 및 시상



02

인재 양성

- 목적: 사회 변화에 기여할 수 있는 이론과 실무를 겸비한 인재들을 양성하여 'CSES의 뜻을 함께 실천할 사람'으로 육성
- 성과:
 - 4월: CSES Fellowship 4명 선발
 - 12월: CSES Colloquium 과 인사조직학회에서 우수한 연구주제 발표한 2명 선발
 - 정기적인 연구모임을 통해 연구주제 선정, 논문작업



03

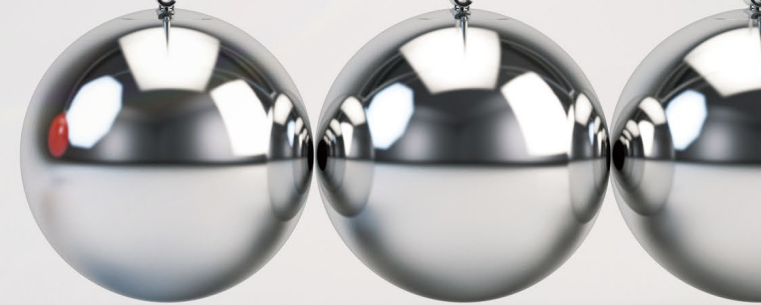
PLAN

- 학자와 현장 전문가와의 교류: 학자와 현장 전문가들간의 교류를 통해 연구의 질을 높여 나가겠습니다.
- 사회적 가치 DB 구축: 사회문제 등 사회적 가치 전반에 관한 DB를 구축하여 연구자들과 현장에 필요한 콘텐츠를 제공할 예정입니다.
- 인재 양성: 이론과 현장지식을 겸비한 신진학자를 양성하여 CSES의 뜻을 함께 할 사람을 적극적으로 키우겠습니다.

Shared values for all

사회 구성원 모두를 위한 공유가치를 창출하는 사회적가치연구원

사회적가치연구원은 사회적 가치 측정 방법론을 영리, 비영리, 공공기관 등 다양한 조직과 공유함으로써 사회성과에 정당한 가격을 매겨 경제적으로 보상하는 시장 시스템을 형성하는데 기여하고, 사회혁신 주체들이 함께 성장할 수 있는 새로운 사회적 공유 가치를 만들어 갈 것입니다.

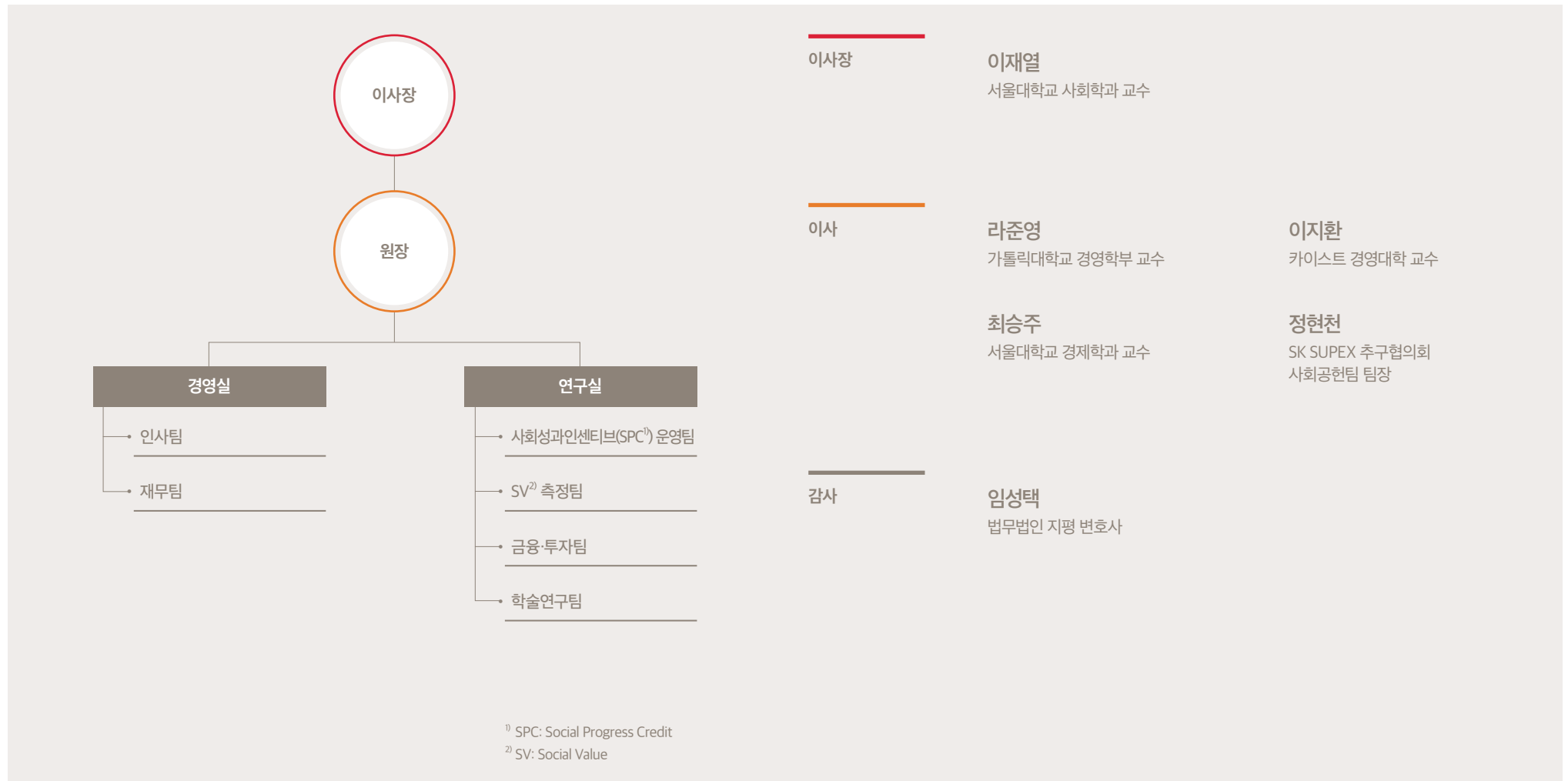


APPENDIX

- 13 조직도
- 14 재정 보고
- 15 보고서 개요

Organization

조직도



Financial Highlights

사회적가치연구원 2018년 재정 보고

(제 1 기 2018년 04월 25일부터 2018년 12월 31일까지)

세입

항목	금액 (원)	내용
기부금 ¹⁾	15,330,000,000	기본재산 10억 원 포함
기타수익 ²⁾	16,315,667	이자수익
합계	15,346,315,667	
¹⁾ 기부금 상세내역		
SK기부금	15,300,000,000	SKT, SKTI, SKHY, SK행복나래 외
기타 기업 기부금	30,000,000	신협사회공헌재단
합계	15,330,000,000	
²⁾ 기타수익 상세내역		
이자수익	16,315,667	
합계	16,315,667	

기부금 내역

출연/기부처	출연/기부금	비고
SK텔레콤	6억 원	출연금 5억 원/기부금 1억 원
SK인터내셔널트레이딩	6억 원	출연금 5억 원/기부금 1억 원
SK행복나래	43억 원	
SK하이닉스	49억 원	
SK홀딩스	22억 원	
SK에너지	27억 원	
신협사회공헌재단	3천만 원	
합계	153억 3천만 원	

세출

항목	금액 (원)	내용
사업비 ³⁾	11,637,886,246	재단 고유목적 사업비
일반관리비	822,077,124	사업 운영 및 사무 관리비
합계	12,459,963,370	
³⁾ 사업비 상세내역		
사업 수행 비용		
학술연구 사업비	1,253,139,311	
SPC연구 사업비	8,384,035,612	
사회혁신인재육성 사업비	2,000,711,323	
합계		
일반 관리 비용		
인건비	476,364,308	
경비	345,712,816	
합계	822,077,124	

About This Report

보고서 개요

2018 Annual Report는 사회적가치연구원이 사회적 가치의 확산과 공유를 위해 펼친 활동과 함께 사회적 기업 생태계의 발전에 기여하기 위한 노력들이 수록되어 있습니다. 향후 사회적가치연구원은 매해 Annual Report를 발간하여 이해관계자와 투명하고 긴밀하게 소통할 계획입니다.

CONTACT INFORMATION

주소 06141 서울시 강남구 테헤란로 211 B2F
Tel 02-6275-0410
Fax 070-5176-4269
Email info@cses.re.kr
홈페이지 www.cses.re.kr

IMPRINT

발행처 사회적가치연구원
발행일 2019년 3월
발행인 이재열



CSES | 사회적 가치 연구원